

## Rapiti dallo Spirito: la creazione delle fiaschette da viaggio per Grappa da Nonino e Scholten & Baijings per Handmade

Design / 14 Jul 2015 / By Rosa Bertoli



All'avanguardia del movimento della Grappa di qualità, la famiglia di distillatori Nonino, fa esperimenti con la grappa dalla loro sede del Friuli nel nord-est dell'Italia dal 1897. Da allora la famiglia ha perfezionato la propria tecnica artigianale e ha creato la grappa da

singolo vitigno (o Monovitigno® termine che non esisteva nel dizionario italiano finché i Nonino non l'hanno inventato), rivoluzionando la produzione delle bevande alcoliche.

Dopo aver ammirato per un certo periodo la produzione artigianale della famiglia, per la nostra mostra del Handmade, abbiamo voluto trovare un modo per portare (e bere) la nostra grappa dovunque andassimo. Abbiamo incaricato la coppia di designer olandesi Scholten & Baijings, di creare una serie di fiaschette da viaggio dal concetto di Monovitigno® delle distillerie Nonino.

Le loro fiaschette da viaggio in metallo hanno una piccola coppa con cui bere la grappa ovunque, e la loro forma combina la silhouette della fiaschetta classica con le linee caratteristiche dei due designer. Le tonalità delle bucce della frutta e la trama hanno ispirato una combinazione di colori che interpreta la natura e celebra le preziose origini del distillato. "Ispirati da maestri olandesi, che fin dal XVI secolo hanno cercato di catturare la bellezza del grappolo sulla tela, abbiamo disegnato cinque diverse serie di colori per le fiaschette", spiega Carole Baijings, che dirige lo studio di design assieme a Stefan Scholten. "Le cinque composizioni di colore sono complementari alle cinque varietà di Grappa Nonino Monovitigno® prescelte".

In effetti, ciascuna fiaschetta ha la sua Grappa anima gemella – dalla versione rosa per le uve Merlot a quella verde fresco per il Prosecco bianco. Le fiaschette blu rappresentano la Grappa speciale Monovitigno® Chardonnay in Barriques (il colore più scuro) e la Cuvée Monovitigni® Vintage (quello più chiaro), mentre il giallo è per il Moscato.

Questo concetto di "Grappa da viaggio" funziona particolarmente bene con l'ultima impresa dell'azienda italiana: creare una serie di cocktail con i propri distillati. I cocktail (oltre 20 combinazioni create dalla famiglia stessa come anche da baristi e mixologist internazionali) includono interpretazioni di classici a base di Grappa come il Nonino Libre e il Noninotonic®, mentre altri offrono miscele innovative come il Black Vino, una combinazione di more schiacciate, liquore Giffard Muroise, vino alla prugna Yukihime e Grappa Monovitigno® Chardonnay bianco, creata dal mixologist Naz Arjuna di Singapore. Non ci rimaneva che assaggiarli durante la festa di Handmade a Milano l'aprile scorso.

L'ampia collezione di cocktail Nonino è un grande arricchimento alla loro gamma di prodotti – e un esempio perfetto di come un'azienda così radicata in una tradizione di purezza può mantenere la sua identità sperimentando con i suoi prodotti.

<http://www.wallpaper.com/design/spirited-away-the-making-of-scholten-baijings-and-noninos-grappa-flasks-for-handmade/9247>