

La Vendemmia, ecco i vini scelti dai brand



Tutto pronto a Milano per la Vendemmia in Montenapoleone

ormai delineato il programma de **La Vendemmia**, iniziata ufficialmente il 10 ottobre e organizzata da **MonteNapoleone District**. L'aspetto che suscita più curiosità è l'abbinamento tra brand della moda e marchi del vino. In generale, le collaborazioni degli anni scorsi sono state confermate. In ogni caso, l'evento che si tiene nelle strade del lusso di Milano continua a riunire i più bei nomi di entrambi i comparti e tutto è quasi pronto per la serata clou di giovedì 12 ottobre.

Le prime anticipazioni della settimana scorsa, ecco alcune delle scelte ufficializzate in questi giorni dai brand della moda e del vino. Gli spumanti **Ferrari** saranno protagonisti in più boutique. Da **Salino**, in via Sant'Andrea 5, la casa di Trento offrirà in degustazione il Ferrari Maximum Brut, mentre da **Ermenegildo Zegna** le bollicine iconiche del Giulio Ferrari Riserva del Fondatore accompagneranno i piatti del ristorante **Da Vittorio**, tre stelle Michelin. Sempre da Zegna, Ferrari presenterà il nuovo spumante Perlè Zero, Trentodoc a dosaggio zero.

Valda è il partner vinicolo scelto da **Aspesi** e nella boutique al 13 di via Montenapoleone i fortunati possessori del Vip pass potranno provare la wine tasting experience con i prodotti della Tenuta La Mirana, provenienti da Gavi (Alessandria).

Venini, al 10 di Montenapoleone, sarà possibile degustare i vini di **Valle dell'Acate**, azienda siciliana di proprietà di Gaetana Jacono e del presidente di Coldiretti Sicilia, Francesco Ferreri. Il Prosecco di **Valdo** sarà invece protagonista nella boutique di **Chiara Boni** in via Sant'Andrea, mentre le bollicine del Prosecco classico di **Berlucchi** saranno in degustazione da **Fratelli Rossetti** con il Berlucchi '61 Chardonnay Brut. Prosecco d'autore anche da **Coach**, che ospiterà **Villa Sandi**, e da **L.B.M. 1911**, dove sarà protagonista **Valdo**.

Valdo Rosso sarà presente alla boutique **Maison Margiela** di via Sant'Andrea per brindare con i propri vini. Il fondatore di Diesel e Otb group è infatti proprietario di Diesel Farm, che include un centinaio di vigneti collinari nella provincia di Vicenza suddivisi tra boschi secolari, pascoli, oliveti, frutteti, orti e vigneti da cui ricava circa 15 mila bottiglie di vino l'anno.

Tutto quello che è di tutto toscano tra **Sutor Mantelassi** e **Tenuta Argentiera**; l'azienda di Bolgheri, di proprietà dell'imprenditore austriaco Stanislao Turnauer, sarà presente nella boutique del brand fiorentino di calzature maschili con l'Argentiera Bolgheri Superiore doc. Quinto anno di collaborazione tra **La Martina** e **Dianella**, che hanno ormai consolidato un feeling tra il brand del polo argentino e i vini pregiati della Toscana. Oltre ai vini ci sarà spazio per uno showcooking a vista realizzato dallo chef **Roberto Celli** con i piatti abbinati a due vini creati nella storica residenza medicea di Vinci: "Il Rosso and Ottavia" entrambi sangiovese in purezza.

C'è infine spazio per la grappa di alta qualità. Da **Larusmiani**, marchio controllato dal presidente di MonteNapoleoneDistrict **Guglielmo Miani**, ai vini siciliani di **Planeta** si accompagneranno i distillati di **Nonino**, protagonisti di un vero e proprio secret bar.

C'è infine spazio per la grappa di alta qualità. Da **Larusmiani**, marchio controllato dal presidente di MonteNapoleoneDistrict **Guglielmo Miani**, ai vini siciliani di **Planeta** si accompagneranno i distillati di **Nonino**, protagonisti di un vero e proprio secret bar.