

Centoventi anni della Famiglia Nonino

Getränke Zeitung

Excellence in Wine & Spirits

Meininger Award 2017

Quasi 600 ospiti hanno seguito all'Hotel Intercontinental di Düsseldorf la consegna del MEININGER AWARD "Excellence in Wine & Spirits", che tradizionalmente si svolge nell'ambito dell'incontro settoriale organizzato dalla Meininger alla vigilia della ProWein.

La serata di gala, elegantemente moderata da Janina Huhn, ha visto ancora una volta, tra gli applausi del pubblico, insignire dell'ambito riconoscimento varie personalità di spicco del mondo dei vini e dei liquori.

Il premio destinato all' "Imprenditore dell'anno" nel settore dei liquori è stato assegnato quest'anno alle Distillerie Nonino. Altri riconoscimenti sono toccati al noto viticoltore Markus Molitor, a Christophe Salin (Domaines Baron de Rothschild Lafite), alla casa Frescobaldi, a Paul-François Vranken (Vranken-Pommery) e a Bernd G. Siebdrat (Wein Wolf).

Didascalie:

- 600 rappresentanti selezionati del settore hanno aderito all'invito al tradizionale incontro Meininger.
- Janina Huhn, moderatrice e già "Regina del vino tedesco" (2014/15), ha condotto con grande eleganza la serata.

Distillerie Nonino

Spirit Entrepreneur of the Year

"Nonino ha rivoluzionato il mercato della Grappa, istituito nuovi standard qualitativi e, con instancabile passione, ha nobilitato un'intera categoria beverage. Nota in tutto il mondo, Nonino è sinonimo di conoscenza, perfezionismo ed energia innovativa; un marchio che unisce l'arte artigianale allo spirito pionieristico e alla gestione aziendale di livello.

Nel 1973 Giannola Nonino ha scatenato una vera e propria rivoluzione nel mondo dei distillatori. Oggi al timone dell'azienda ci sono le sue tre figlie, una vera e propria *Lady Power* trasmessa di generazione in generazione: e anche l'ultima infatti si sta già ponendo nuovi traguardi. Una storia di tradizione e trend, che per molto ancora non vedrà scritta la parola fine."

Barbara Becker, Caporedattrice di FIZZ
Estratto dalla Laudatio

Markus Molitor, Vigneti Molitor

National Wine Entrepreneur of the Year

“Sin da giovane Markus Molitor voleva far rivivere coi suoi vini i tempi d’oro del Riesling della Mosella. Con decisione ed entusiasmo si è messo quindi all’opera. Solido paladino della cultura del vino, nessuno ha ricoltivato tanti vigneti su versante quanto lui, col risultato che ciascuno dei suoi 40 vini è un prodotto di classe straordinaria, con una finezza tale da riuscire ad esprimere al massimo livello sia l’annata che la zona di coltivazione...”

Ma Molitor non è mai contento, vuole entrare ancora di più nella materia e lavorare ancora di più alla qualità del prodotto. Scommette sui pregi della coltivazione naturale, delle produzioni limitate e della vendemmia a stagione avanzata.

In casa Molitor non si vendemmia grappolo per grappolo, ma bacca per bacca.”

Ilka Lindemann, Caporedattrice di WEINWELT

Estratto dalla Laudatio

Christophe Salin, Baron de Rothschild (Lafite)

International Wine Entrepreneur of the Year

“Christophe Salin ci ha regalato nuove idee e un nuovo modo di pensare. Sotto la sua guida i Domaines Baron de Rothschild sono stati una delle prime aziende vitivinicole d’Europa a crearsi un sito web. E Salin stesso è stato uno dei primi imprenditori francesi a portare online il suo business...”

Dal 1990 molte altre cose sono cambiate, non ultima l’espansione dell’azienda che oggi possiede tenute in Linguadoca, Aquitania, Cile, Argentina e dal 2008 addirittura in Cina. Grandi meriti gli sono stati riconosciuti per il suo modo intelligente di gestire il mercato cinese, e quando i ricchi collezionisti cinesi si sono gettati sul vino, le loro preferenze si sono concentrate sul rinomato Château Lafite.”

Felicity Carter, Caporedattrice di WINE BUSINESS INTERNATIONAL

Estratto dalla Laudatio

Lamberto e Leonardo Frescobaldi

Wine Family of the Year

“Oggi i Marchesi Frescobaldi sono un vero e proprio biglietto da visita della viticoltura italiana, e ambasciatori riconosciuti a livello internazionale del vino di altissima qualità. Con oltre 1200 ettari di vigneti lavorati in proprio, i Marchesi Frescobaldi si collocano tra i più grandi proprietari di tenute vitivinicole in Italia e in Europa, e producono circa 11 milioni di bottiglie di vino, vendute in 90 paesi del mondo.

In questi ultimi anni l’azienda è riuscita ad aumentare gradualmente il proprio volume d’affari di percentuali a due cifre. Con i suoi ristoranti, il suo impegno culturale e artistico e con progetti come la viticoltura sull’isola-carcere di Gorgona, essa è riuscita ormai a profilarsi a livello mondiale.”

Dr. Hermann Pilz, Caporedattore di WEINWIRTSCHAFT

Estratto dalla Laudatio

Paul-François Vranken, Vranken-Pommery
Lifetime Achievement Award

“Praticamente dal nulla, Paul-François Vranken ha dato vita ad un impero dello champagne. Laureato in legge, si è fatto ben presto una fama di eccellente venditore, commerciando cognac in Francia e poi champagne in Belgio.

Ad un giurista dallo spiccato talento commerciale tutte le porte sono aperte nel mondo degli affari: così Vranken ha investito le sue prime provvigioni nell’acquisto di 16 tonnellate di uva della Champagne e trasformandole nel suo primo prodotto. E’ stato l’inizio di una carriera strepitosa.

Siccome è noto che dietro ad un grande uomo c’è sempre una grande donna, non si può fare a meno di citare anche Nathalie Vranken.

I due attraversano assieme la vita ormai da trent’anni, e l’azienda Vranken-Pommery Monopole nella sua veste odierna è opera anche di Nathalie.”

Sascha Speicher, Caporedattore di SOMMELIER MAGAZIN
Estratto dalla Laudatio

Bernd G. Siebdrat, Wein Wolf Import
Outstanding Achievement Award

“Direttore e conoscitore, Bernd Siebdrat ha contribuito in maniera rilevante alla cultura del ristorante in Germania. Nel frattempo infatti viene riconosciuto al vino il posto che esso si merita, e cioè non soltanto ai massimi livelli gastronomici.

Tutto questo è stato reso possibile da imprenditori come Siebdrat, che propongono i vini adatti ad una determinata cucina e ad una determinata corrente gastronomica ma vivono anche appieno la loro promessa di qualità, e grazie alla loro lunga collaborazione con i migliori vigneti nazionali ed esteri garantiscono la continuità nelle forniture.

La sensibilità per il gusto e la qualità continua a crescere, e questo è anche il risultato di quarant’anni di lavoro di Bernd Siebdrat. L’assortimento da lui proposto nasce da una convinzione: che solo i vini migliori sono abbastanza buoni.”

Adriana Cartolano, Redazione di WEINWIRTSCHAFT
Estratto dalla Laudatio

Centoventi anni della Famiglia Nonino

Foto:

Pag. 13

1 Marian Kopp (Lauffener Weingärtner, a sin.) e Martin Reiss (ARTelier Reiss)

2 Volker Schmidt (Kaufland, al centro) con Christoph Mack (a sinistra) e Bernd Hausner (entrambi di Mack & Schühle)

3 Da sin.: Jean-Marc Amez-Droz e Nicolas Schorderet (entrambi di Swiss Wine Promotion), Yvonne Heistermann (Sommelière), Laura Paccot (Domaine La Colombe), Johanna Deyar (Provins), Catherine Cruchon (Domaine Henri Cruchon) e Pierre-Igor Cusnir (La Cave de Geneve)

4 Da sin.: Alexander Ultes (Brand Compendium), Stefano Cresceri (Weinimport Cresceri), il Prof. Dr. Dominik Durner (DLR Rheinpfalz) e Johannes Steinmetz (Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz)

5 Kathrin Wirz, Antonio Saraiva, Paul-François Vranken e Thomas Wirz (tutti di Vranken-Pommery)

6 Angelika Wiesgen-Pick (BSI) con Rudolf Knickenberg (Schlumberger)

7 Cathrin Duppel e Marc Gauchey (entrambi di Rotkäppchen-Mumm)

8 Andrea Meininger-Apfel (Meininger Verlag) con Marcus Dusemund (a sinistra) e Matthias Willkomm (entrambi di Peter Mertes)

9 Da sin.: Rouven Mertens e Ivo Bort (entrambi di GIV Deutschland) con André Weltz (Langguth Erben)

10 Da sin.: Tobias Karnetzky (JF Hillebrand Deutschland), Ralf Clemens (Meininger Verlag), Dominik Hübinger (ZGM) e Guido Sach (JF Hillebrand Deutschland)

Pag. 14

1 Da sin.: Volker Zeh (Tophi), Wilfried Dörr (Wein- und Sektkellerei Ostrau), Maximilian Brandner (Tophi) e Christoph Morandell (Morandell International)

2 Thomas Kunstmann (D. Kourtakis Greek Wine Cellars)

3 Da sin.: Franz Ehrenleitner, Franz Bauer e Ludwig Holzer (tutti di Winzer Krems)

4 Angelika Wiesgen-Pick (BSI), Susanne Kleber (Meininger Verlag), Christof Queisser (Rotkäppchen-Mumm), Barbara Rademacher (Getränke Zeitung) e Guido Sach (JF Hillebrand)

5 La *Band feliz* di Colonia ha offerto il contorno musicale

6 Da sin.: Dr. Heino Freudenberg e Michael Giese (Vinventions) con Eckart Escher e il Dr. Peter

Schuster (Badischer Winzerkeller)

7 Christoph Kammüller e Miguel Torres (entrambi di Miguel Torres), Guido Sach e Christof Hillebrand (entrambi di JF Hillebrand), Ralf Clemens (Meininger Verlag)

8 Quest'anno al bar vini: eccellenti prodotti svizzeri e della DO Rueda

9 Pablo Calvo, Sonja Overhage-Mrosk e Rocio Alberdi Alonso (tutti di ICEX) con Ilka Lindemann (Weinwelt)

10 Da sin.: Katharina Papst, Florian Schütky, Gabriele Burian, Sandra Stichauner e Karina Horvath (tutti di Österreich Wein Marketing)

11 Gli editori Andrea Meininger-Apfel (terzo da sin.) e Christoph Meininger assieme alle vincitrici della famiglia Nonino

12 Da sin. Jan Christof Koch (ff.k Public Relations), Carmen San Martín Gutiérrez, Santiago Mora Poveda, Mario Muñoz Blanco, Sara Villanueva Gómez (tutti di CRDO Rueda), Elena Moral e Stefano Avarello (entrambi di ff.k Public Relations)

Pag. 15

1 L'imprenditore premiato Lamberto Frescobaldi (al centro) con gli editori Christoph Meininger e Andrea Meininger-Apfel

2 Al bar liquori si proponevano cocktails con marchi di Rotkäppchen-Mumm, Henkell & Co. e Borco

3 La Dr. Silvia Noceti (Ediconsult Internazionale) con Enrico Zanoni (a sinistra) e Andrea Nicolini (entrambi di Cavit)

4 Sabine e Bernd Siebdrat (Wein Wolf), Ralf Clemens (Meininger Verlag), Waltraud e Miguel Torres-Maczassek (Miguel Torres)

5 Da sin. Guido Grimm e Andreas Saffer (entrambi di Saffer Wein) con Christof Queisser (Rotkäppchen-Mumm)

6 Da sin.: Ingo Steitz (Weinbauverband Rheinhessen), Hermann Hohl (Weinbauverband Württemberg) e Henning Seibert (Moselland)

7 Da sin.: Thomas Weiter, Frank Jentzer, il Dr. Bernd Kost e Mathias Clüsserath (tutti di Deutsches Weintor)

Si ringraziano gli sponsor del Meininger Award: JF Hillebrand, Fiera di Düsseldorf, DO Rueda, Swiss Wine, Verallia Deutschland, Nomacorc e Zwiesel Kristallglas. Il bar liquori è stato allestito da Rotkäppchen-Mumm, Henkell & Co. e Borco.