

Le Monde

RÊVES D'ITALIE

Supplément au numéro 18561 - peut être vendu séparément

LA DOLCE VITA : ANITA EKBERG, ROME

STYLE DE VIE... Ô MASERATI, VALENTINO

MARCHÉS AU POISSON, MARIÉS DE TRANI, MODE À CORTINA



PARIGI CAPITALE

PHOTOS ANDREA GANDINI

Les grandes marques comme Zegna, Ferragamo, Canali, Alessi, Boffi, Moroso confortent leur notoriété. A suivre, les nouvelles venues, telles Anicka, Tosca Blue, et l'espace jeune des Galeries Lafayette. Enfin les tables italiennes : elles se couchent tôt à Paris

Mode et accessoires PAR PASCALE RICHARD

Ermenegildo Zegna
Sa boutique parisienne est le premier point de vente jamais ouvert par cette marque, créée dans les années 1960 par les enfants d'Ermenegildo Zegna, lui-même fabricant de tissus. Avec des mailles raffinées, des costumes classiques de la gamme Sartoria, cette griffe masculine extrêmement luxueuse s'est rapidement imposée. Aujourd'hui la troisième génération règne sur l'univers Zegna et ses nouvelles planètes : la deuxième ligne Z Zegna, plus jeune et moins chère, la ligne cuir ou encore

les chaussures. Il faut venir découvrir la « luxury room » réservée au sur-mesure taillé dans des tissus toujours plus soyeux, jusqu'au « 15 mil mil 15 ». On peut aussi commander son propre tissu pour une pièce unique. En 2003, six commandes exceptionnelles de ce type ont été enregistrées dans ce magasin - et soixante dans le monde.
10, rue de la Paix, 2°.

Salvatore Ferragamo
Salvatore Ferragamo, c'est une légende, celle du savetier florentin démuné et

désireux de tenter sa chance sous d'autres cieux, et parti vivre à Hollywood à l'ombre des écrans géants. Devenu ami des stars, il fit ce qu'il voulait faire : fortune. Aujourd'hui, la troisième génération perpétue la tradition d'une fabrication faite main de chaussures et de maroquinerie « glamour » destinées aux stars, réelles ou en devenir. Alors que l'on attend de découvrir le nouveau look de la femme créée par la styliste Nathalie Gervais pour l'été 2005, la marque ouvre boutique dans le



La nouvelle boutique Patrizia Pepe ouvre le 7 octobre 22, rue Royale, dans le 8^e arrondissement.

Triangle d'or. On y fêtera, exposition à l'appui, le 50^e anniversaire de la ballerine Audrey... Hepburn, bien sûr.
45, avenue Montaigne, 8°.

Canali
C'est la marque rêvée des *latin lovers*, ceux pour qui l'habit fait un petit peu le moine. Pour les vestes, les toiles intérieures ne sont pas collées, mais cousues, les épaulettes sont rembourrées de ouate pure et de crin, les boutons sont en corne véritable ; pour les pantalons, les ceintures sont construites en toile de coton, puis recouvertes par le tissu du pantalon ; les poches, toujours en coton, sont collées à l'extérieur de la doublure, le pli est parfait. C'est dire si

Canali, cette entreprise familiale créée par les deux frères en 1934 et qui réalise aujourd'hui 146 millions d'euros de chiffre d'affaires, prend les hommes en considération. Et tout cela 100 % made in Italy.
25, rue Marboef, 8°.

Tosca Blue
Cette marque d'accessoires féminins créée il y a un peu plus de dix ans par Giacomo Minonronzoni et Raffaella Condursi débarque en France via une boutique rue Saint-Honoré, mais aussi au Printemps. Les sacs sont très tendance, souvent ludiques et à des prix abordables.
209, rue Saint-Honoré, 8°.

Les jeunes sont à l'honneur
cet automne aux Galeries Lafayette, avec un nouvel espace de 4 000 m² qui leur est entièrement dédié au sous-sol. Ils y retrouvent leurs marques favorites, américaines, mais aussi italiennes : Diesel, Miss Sixty, Energie, Killah, Murphy et Nye, du groupe Sixty Spa, ou encore Phard et son « bar jean ». Dans ce royaume des « 15-25 », on sert *espressi*, *cappuccini* et *macchiati* et l'on déguste des *sorbetti* à l'Arcaffe. Coup de cœur pour les bottes Régina Régis Rain en caoutchouc transparent, dont la collection est en vente pour la première fois à Paris chez Anicka.
Anicka, 78, rue de Rennes, 6°.
Galeries Lafayette, 40, bd Haussmann, 9°.



Ce pull en cachemire Ballantyne fait partie de la nouvelle collection Massimo Alba. A Paris, chez Maria Luisa, 2, rue Cambon, 1^{er}.
Le Fontanafredda, un des grands vins italiens, est en vente dans les boutiques Nicolas et au Drugstore Champs-Élysées, 133, av des Champs-Élysées, 8°. Le Vespa Granturismo se décline en version 125L et 200L chez Urgence Etalle, 10 bis, avenue de la Grande Armée, 17°.



Une vieille affiche publicitaire d'un produit pour enfants typiquement italien : le Borotalco, qui vient de fêter ses cent ans.
www.borotalco.com
Quand la Dolce Vita se fait automobile, avec la nouvelle Citroën Dolce & Gabbana. Bouteille de Grappa Nonino Monevittigno, en vente chez Lavinia, 3-5, boulevard de la Madeleine, 8°.

