

Los Angeles Times
Daily Dish

The inside scoop on food in Los Angeles



Los Angeles Times

Food / Daily Dish

Il Gioiello delle sorelle italiane cattura il carattere del miele in un bicchiere



Elisabetta Nonino al Caffè Stella mentre presenta l'Amaro Nonino della sua famiglia e un nuovo prodotto distillato dal miele, chiamato Gioiello. (S. Irene Virbilia / Los Angeles Times)

di **S. Irene Virbilia**

15 luglio 2014

Prima della mania per i cocktail, prima della mania per la tequila e il mescal, c'era la mania della grappa. I bar e i principali ristoranti italiani di routine tenevano dozzine di bottiglie di alto prezzo. Alcune portavano l'etichetta di noti vignaioli. Alcune arrivavano in eccentriche bottiglie di vetro che imitavano le bottiglie di profumo. Alcune costavano più di \$ 30 – al bicchiere. Non male per un distillato che una volta era scartato come distillato di contrabbando dei contadini.

104 via Aquileia, 33050 Percoto, Udine (Italy) Tel. +39.0432.676331 Fax. +39.0432.676797
info@nonino.it www.grappanonino.it

Cent'anni della Famiglia Nonino

Una piccola distilleria in Friuli, Italia, è la principale responsabile di questa svolta. Prendere un maestro distillatore (Benito Nonino), aggiungete una lungimirante nel marketing (Giannola Nonino) e otterrete il fenomeno che la Nonino è stata ed è tuttora.

E ora l'azienda ha un prodotto che spera andrà altrettanto bene – un distillato di puro miele.

La grappa non si distilla dal vino, ma dalla vinaccia (le bucce e i semi degli acini che rimangono dalla produzione del vino) e Benito ha avuto la genialità di distillare grappa si monovitigno.

La prima è stata quella di Picolit, il più amato vitigno autoctono della regione, nel 1973. Giannola ha deciso di immettere sul mercato la grappa di Picolit come se fosse Cognac o un qualsiasi altro liquore pregiato. L'elegante confezione è stata certamente di aiuto. All'improvviso la grappa è diventata il nuovo liquore di tendenza.

Elisabetta Nonino, una delle tre figlie della coppia, è stata recentemente a Los Angeles per presentare il prodotto più nuovo, Gioiello, distillato di puro miele. Per gli Stati Uniti, è miele di castagno, ma in Italia Gioiello si produce anche con miele di acacia, agrumi, fragola, girasole, tarassaco e fiori selvatici.

Gioiello è veramente un progetto delle figlie. Dovevamo portare qualcosa di loro nell'azienda di famiglia, fondata nel 1897. Avevano anche fatto voto che avrebbero lavorato per i loro genitori solo se fossero state tutte tre assieme.

"I nostri genitori sono molto forti," dice Elisabetta sorridendo, "per lavorare con loro una non sarebbe stata sufficiente. Dovevamo essere tutte tre".

Ci sono voluti più di quattro anni per sviluppare Gioiello. Questo perché dovevano prima capire come fermenta il miele. Non erano nemmeno sicure se sarebbe stato possibile, ma in qualche modo sono riuscite a trasferire il carattere del miele in un bicchiere. E' importante servirlo molto fresco, in un bicchiere piccolo, e di assaporarlo in piccoli sorsi. Gioiello è un prodotto molto prezioso – e costoso a \$60 per una piccola bottiglia da 375 ml.

L'azienda produce anche l'Amaro Nonino (da \$44 a \$50 per una bottiglia di formato standard) basato su una ricetta dei nonni di Elisabetta. Il loro contiene grappa invecchiata e, finché la legge non è cambiata nel 1986, non potevano produrre l'*amaro* commercialmente. Quando questo fu possibile, le sorelle, procedettero e nel 1992 presentarono l'Amaro Nonino. A base di grappa invecchiata in botti di quercia francese ed ex-sherry, l'*amaro* è infuso con erbe di montagna. E' una miscela fantastica, ecco perché

Cent'anni della Famiglia Nonino

si trova una bottiglia di Amaro Nonino nella maggior parte dei bar che servono cocktail seri.

Ho chiesto a Elisabetta come le piace berlo. “In un mojito ghiacciato! E' così fresco, specialmente in estate e conserva le caratteristiche del gusto”, ha risposto.

Seguite @sirenevirbila per ulteriori notizie su cibo e vini.

<http://www.latimes.com/food/dailydish/la-dd-grappa-nonino-distillate-honey-20140630-story.html>